

SÉRIE | DICAS DIGITAIS

Bares e Restaurantes

2 MIN.
DE LEITURA



SEBRAE



A série DICAS DIGITAIS foi criada para que sua empresa possa se destacar no mundo digital.

Para cada segmento foram elaboradas ações de marketing digital que vão ajudar a melhorar o índice de conversão em vendas e consequentemente a performance financeira do seu negócio.

Bares e Restaurantes

Criando conteúdo que gera valor

1



Envie ofertas pelo whatsapp

Que tal enviar os principais pratos do cardápio por WhatsApp? Lembre-se de antes perguntar se o seu cliente gostaria desse contato. Envie também os especiais da semana, usando imagens e uma linguagem visual interessante. Envie também informações sobre happy hour e eventos temáticos.

2



Crie promoções digitais nas redes

Faça uma promoção com lista de clientes VIPs para os dias menos movimentados e peça para que eles enviem os nomes dos amigos para ganharem algum brinde ou cortesia. Assim, você fideliza a sua clientela e ainda faz com que os amigos conheçam seu estabelecimento. Funciona muito bem também para comemorações e aniversários.

Bares e Restaurantes

Criando conteúdo que gera valor

3



Fotografe experiências para o instagram

Fotografe os clientes (com a permissão deles, inclusive para postar), anote o Instagram e depois envie a eles as fotos em uma mensagem particular (direct), acompanhadas de um cupom de desconto para que retornem!

4



Publique mais qualidade para conquistar mais seguidores

Priorize imagens atrativas e uma linguagem que combina com a sua audiência. Tenha atenção ao formato adequado (vertical ou horizontal ; live ou imagem estática ; reels ou vídeo contínuo) e, sempre que possível, use legendas descritivas!

Bares e Restaurantes

Criando conteúdo que gera valor

5



Selecione os pratos exclusivos e mostre ao vivo

Convide 10 clientes para experimentarem um prato novo (ou exclusivo) da casa e faça uma transmissão ao vivo do evento. Colha depoimentos em vídeo e poste ao longo da semana falando desta experiência. Apresente à audiência as opiniões dos clientes sobre o seu cardápio.

6



Ofereça vantagens para os seus fãs

Tenha um clube de vantagens (ou clube da vodka ; clube do vinho; clube do whisky, clube do gin, etc.) onde os clientes que aceitarem receber as suas novidades por WhatsApp, por exemplo, passem a ganhar algum desconto exclusivo nas bebidas ou drinks do bar.

Bares e Restaurantes

Criando conteúdo que gera valor

7

Promova encontros e engaje com o seu conhecimento

Que tal criar um concurso para que seu cliente desenvolva uma nova receita ou um novo drink para seu bar?

Convide os clientes para gravarem um vídeo executando a receita e peça para que eles postem nas redes, **@marcando** o seu estabelecimento.

Faça uma votação pública com a sua audiência através de enquetes nos stories e, ao final escolha os dez melhores vídeos enviados e faça disputas a cada dois concorrentes ao longo da semana, até ter um vencedor.

A grande final pode ter a premiação divulgada em uma live ou pode ser ao vivo, filmada e transmitida em um grande evento exclusivo para clientes que se engajaram nas redes.

APP SEBRAE

AS SOLUÇÕES DO
SEBRAE NA PALMA
DA SUA MÃO.

BAIXE AGORA!



DISPONÍVEL NO
Google Play



Baixar na
App Store



O SEBRAE OFERECE UMA SÉRIE DE SOLUÇÕES PARA
CAPACITAR A SUA EQUIPE DE VENDAS, CONHEÇA!



CAPACITAÇÕES E CONSULTORIAS

VENDAS
DIGITAIS



- WHATSAPP BUSINESS
Vendas na palma da sua mão



- GOOGLE MEU NEGÓCIO
Potencializando vendas locais



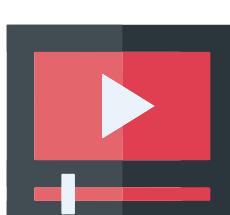
- FACEBOOK BUSINESS
De rede social a máquina de vendas



- INSTAGRAM BUSINESS
Transformando seguidores em clientes



- TIK TOK PARA NEGÓCIOS
Atraindo novos clientes



- O VÍDEO QUE VENDE
Como fazer vídeos de qualidade



- A FOTO QUE VENDE
Como fazer fotos de qualidade



- LOJAMPE
A loja virtual da micro e pequena empresa

**QUER CONHECER AS
SOLUÇÕES QUE TEMOS
PARA SUA EMPRESA?**



ACESSSE O PORTAL SEBRAE
www.es.sebrae.com.br



**ACOMPANHE AS NOSSAS
REDES SOCIAIS**



@sebraees

@sebrae.es

@sebrae-es



0800 570 0800

ATENDIMENTO 24 HORAS

